



REPÚBLICA DE CHILE
PROVINCIA DE LINARES
I. MUNICIPALIDAD DE PARRAL

PARRAL, 07 MAYO 2014
DECRETO EXENTO N° 2141

VISTOS:

La Ley N° 19.886 de Compras Públicas y su reglamento.

El Decreto Exento N° 6.071 de fecha 14 de diciembre de 2012, que delega en el cargo del Administrador Municipal la facultad de firmar "Por Orden de la Señora Alcaldesa".

Las facultades que me confiere la Ley N°18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades y sus modificaciones.

El artículo 52 de la Ley N° 19.880 de Bases de Procedimientos Administrativos.

El artículo 3° de la Ley N° 19.896 que introduce modificaciones al DL N° 263 de 1975

CONSIDERANDO:

La necesidad de efectuar acciones de publicidad y difusión para el cumplimiento de las funciones municipales y de informar a la comunidad sobre la forma de acceder a las prestaciones que otorga el municipio, especialmente en lo relativo a programas sociales, culturales, medio ambientales y de salud pública.

Que la información municipal debe difundirse a la mayor cantidad de público posible, por ende es menester contratar medios de difusión que lleguen a la comunidad en todos sus segmentos. Siendo uno de los de mayor trascendencia en los últimos tiempos, los denominados electrónicos o digitales, a través de los cuales es posible informar a la comunidad joven de las prestaciones y servicios a las que pueden acceder por intermedio del municipio.

Que el artículo 8 letra G) de la Ley 19.886 establece la posibilidad de acudir al trato o contratación directa cuando por la naturaleza de la negociación, existan circunstancias o características del contrato que hagan del todo indispensable acudir al trato o contratación directa, según los criterios o casos que señale el reglamento de la ley.

Que en este sentido el artículo 10 N° 7 letra F) del Reglamento de la Ley antes citada, establece dicha modalidad cuando por la magnitud e importancia que implica la contratación se hace indispensable recurrir a un proveedor determinado en razón de la confianza y seguridad que se derivan de su experiencia comprobada en la provisión de los servicios requeridos y siempre que se estime fundadamente que no existen otros proveedores que otorguen esa seguridad y confianza, circunstancias que acontecen en la especie.

Que por una omisión involuntaria no se efectuaron en su oportunidad los procedimientos administrativos que establece la Ley N° 19.886 para adquirir los servicios de espacios de comunicación radiales, escritos y televisivos, no obstante haberse efectivamente desarrollado a partir del 8 de abril del presente año, por lo que a través del Decreto Exento N° 2.135 de fecha 06 de mayo del presente año se ratificaron los actos administrativos que autorizaron la contratación bajo la modalidad de trato directo de los servicios de difusión electrónica.

DECRETO:

APRUEBESE, la adquisición mediante trato directo, conforme al artículo 10 N° 7 letras F) del Reglamento de la Ley de Compras Públicas, del servicio de difusión electrónica en el sitio web Maule Sur Noticias, a través de 3 publicaciones semanales, al proveedor:

PATRICIO ANTONIO TAPIA URRUTIA, RUT 10.715.323-3 con domicilio en Villa Nemesio Antúnez Avda. René Schneider N° 0306 de Linares, por un monto total de **\$ 88.333 (ochenta y ocho mil trescientos treinta y tres pesos)**, exentos de impuesto, pagaderos en una cuota, a contar del 03 de junio del presente año.

El pago se efectuará previa presentación de la factura o boleta respectiva y previa certificación de los servicios conforme por el Administrador Municipal.

DESIGNESE, encargada de elaborar el contenido de los comunicados de prensa que se difundirán a través de Maule Sur Noticias, a la Unidad de Relaciones Públicas del municipio.

IMPUTESE, el gasto que origine la presente contratación, al ítem 2207001 "servicios de publicidad" (1-1-1) del presupuesto municipal vigente.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

"Por Orden de la Sra. Alcaldesa"



ALEJANDRA ROMAN CLAVIJO
SECRETARIA MUNICIPAL



IVAN DAMINO HERNANDEZ
ADMINISTRADOR MUNICIPAL

DISTRIBUCIÓN:

- 1.- Partes
- 2.- Finanzas
- 3.- Control
- 4.- Adquisiciones
- 5.- Relaciones Públicas